Posture		Action	Orientation politique	Cible	Objectif	Piliers de l'ECI
Leader	1	Consolider l'entente intercommunale autour de la gestion mutualisée des équipements. Vers une gouvernance unique et renforcée.	1- Renforcer la coopération entre établissements publics et la gouvernance.	Elus	• Montrer la plus-value et la désirabilité d'un renforcement du partenariat du SYDED avec Limoges Métropole et EVOLIS. • S'appuyer sur la gestion concertée des équipements pour favoriser une gouvernance plus globale autour d'objectifs stratégiques communs.	Tous les piliers
Leader	2	Assurer un suivi de la feuille de route opérationnelle par la mise d'une gouvernance pour suivre la stratégie ECI du SYDED (commune avec celle du PLPDMA).	1- Renforcer la coopération entre établissements publics et la gouvernance.	Elus Citoyens Associations Entreprises EPCI adhérents Partenaires institutionnels	• Suivre l'avancement de la mise en place du plan d'actions en application de la stratégie.	Tous les piliers
Leader	3	Former et sensibiliser un maximum d'élus à l'économie circulaire et au rôle du SYDED : • Désigner des élus référents communaux communs entre le SYDED et les EPCI • Organiser des actions à destination de tous les élus locaux.	1- Renforcer la coopération entre établissements publics et la gouvernance. 2 - Sensibilisation des élus à l'ECI et aux compétences du SYDED.	Elus	• Favoriser les relations entre le SYDED et les échelons EPCI et communes. • Bénéficier des réseaux communaux pour mieux identifier les acteurs locaux et renforcer le lien avec les habitants, les associations et les entreprises. • Fluidifier et améliorer la communication du SYDED auprès des communes et indirectement des habitants. • Faire des élus des ambassadeurs du SYDED et porte-parole des enjeux d'ECi.	Tous les piliers
Leader	4	Développer la communication centrée sur l'économie circulaire dans le but d'améliorer la sensibilisation et l'information vis-à-vis des habitants et usagers du service, ainsi que des acteurs du territoire en développant une marque territoriale / identité « SYDED ».	3 - Centrer la stratégie de communication sur l'économie circulaire. 7 - Accompagner les changements de pratiques.	Elus Citoyens Associations Entreprises Etablissements scolaires (enseignants et élèves) Communes EPCI adhérents	• Décupler l'impact des actions du SYDED grâce à une communication pensée pour diffuser les messages de l'ECI et toucher de nouveaux publics au-delà des habitants et acteurs déjà sensibilisés. • Changer l'approche de l'accompagnement aux changements de pratiques pour convaincre et favoriser l'engagement dynamique des citoyens. • Centrer les réseaux techniques d'échanges entre collectivités autour du changement de comportements. • Répondre aux besoins des EPCI et communes en leur apportant expertises et outils d'accompagnement aux changements de pratiques. • Développer une communication ciblée, pour une information plus efficiente.	Tous les piliers
Leader	5	Déployer la labellisation économie circulaire auprès des communes du territoire du SYDED.	3 - Centrer la stratégie de communication sur l'économie circulaire.	Elus Citoyens Associations Entreprises Etablissements scolaires (enseignants et élèves) Communes EPCI adhérents	• Engager une dynamique de terrain / locale sur l'ECI. • Mettre en avant les acteurs s'engageant dans l'ECI : collectivités, établisssements scolaires, associations.	Tous les piliers

REÇU EN PREFECTURE
le 26/03/2026
Application agréée E-legalite.com
21_DO-087-258700251-20260306-2026_12_BIS

Posture		Action	Orientation politique	Cible	Objectif	Piliers de l'ECI
Leader	6	Faire évoluer les modes de consommation des collectivités : • Créer un cadre / règlement de l'achat responsable et intégrer les clauses environnementales dans les marchés publics. • Organiser des journées de formation sur l'achat responsable et l'intégration de clauses environnementales dans la commande publique pour les agents des groupements de communes adhérents et les communes. • Concrétiser des groupements de commande publique avec les groupements de communes adhérents, les communes dans le cadre d'un portage SYDED.	4 - Être exemplaire dans l'organisation interne et les projets portés.	Agents du SYDED Elus Entreprises	• Positionner le SYDED comme coordinateur pour utiliser le levier de l'achat public pour inciter les entreprises à plus de durabilité et de responsabilité sociale. • Monter en compétence sur les clauses environnementales. • Se questionner sur l'utilité de l'achat, sur les alternatives possibles et sur l'impact des achats.	Tous les piliers
Leader	7	Accompagner les changements de pratiques des agents du SYDED : • Déployer les engagements de la charte économie circulaire des agents et des élus du SYDED et formaliser des indicateurs. • Diffuser la charte auprès des EPCI adhérents et communes du territoire.	4 - Être exemplaire dans l'organisation interne et les projets portés.	Agents du SYDED Elus du SYDED	• Impliquer les agents sur les thématiques de transition écologique. • Réduire l'impact environnemental du SYDED. • Montrer l'exemple auprès des usagers.	Tous les piliers
Leader	8	Concrétiser l'engagement du SYDED dans la démarche d'économie circulaire en visant une progression du niveau de la labellisation TETE décernée par l'ADEME.	4 - Être exemplaire dans l'organisation interne et les projets portés.	Elus Agents du SYDED Citoyens Associations Entreprises Communes EPCI adhérents Partenaires institutionnels	• Valoriser l'engagement du syndicat dans la dynamique d'économie circulaire. • Evaluer les progrès réalisés dans la dynamique d'économie circulaire instaurée par le SYDED sur son territoire. • Obtenir un niveau de labellisation TETE supérieur à la première étoile.	Tous les piliers

REÇU EN PREFECTURE
le 26/03/2026
Application agréée E-legalite.com
21_DO-087-258700251-20260306-2026_12_BIS

Posture		Action	Orientation politique	Cible	Objectif	Piliers de l'ECI
Animateur	9	Organiser les Trophées de l'économie circulaire du SYDED Haute-Vienne.	6 - Mettre en réseau les acteurs du territoire. 7 - Accompagner les changements de pratiques.	Elus Citoyens Associations Entreprises EPCI adhérents Partenaires institutionnels	• Accroitre la visibilité des initiatives en faveur de la réduction des déchets et de l'impact sur les ressources mises en œuvre sur le territoire du SYDED. • Favoriser le développement d'initiatives en lien avec l'économie circulaire sur le territoire du SYDED. • Sensibiliser le grand public à l'économie circulaire à travers des initiatives locales.	Tous les piliers
Animateur	10	Soutenir et animer les lieux d'économie circulaire du territoire : • S'appuyer sur les lieux d'économie circulaire existants sur le territoire pour valoriser la dynamique. • Participer à la réflexion sur l'émergence de nouveaux lieux d'économie circulaire en collaboration avec les EPCI adhérents.	5- Impulser et soutenir des espaces dédiés à l'économie circulaire.	Elus Citoyens Associations Entreprises EPCI adhérents	• Favoriser l'implication de nouveaux partenaires : communes, EPCI, entreprises, associations, citoyens. • Faciliter le déploiement d'actions d'économie circulaire. • Renforcer la mise en réseau entre les acteurs du territoire. • Accroître la visibilité des lieux dédiés à l'économie circulaire implantés sur le territoire.	Tous les piliers
Animateur	11	Favoriser la mise en réseau : • Partager les connaissances et les retours d'expériences. • Accompagner l'émergence de projets collectifs. • Créer des réseaux virtuels ou physiques.	6 - Mettre en réseau les acteurs du territoire.	Elus Citoyens Associations Entreprises Communes EPCI adhérents Partenaires institutionnels	• Faciliter l'émergence de projets sur le territoire. • Optimiser la complémentarité des différents acteurs. • Structurer une dynamique collective autour de l'économie circulaire. • Favoriser les échanges et retours d'expérience afin de diffuser les bonnes pratiques.	Tous les piliers
Animateur	12	Formaliser un partenariat pérenne avec les acteurs économiques.	6 - Mettre en réseau les acteurs du territoire.	Elus Entreprises EPCI adhérents Partenaires institutionnels	• Initier un "mécénat" des acteurs économiques permettant de soutenir le déploiement d'événements et de projets d'économie circulaire sur le territorie du SYDED. • Définir une structuration juridique.	Tous les piliers
Animateur	13	Accompagner et conseiller les professionnels du territoire pour engager et développer des démarches d'économie circulaire et d'écologie industrielle et territoriale.	6 - Mettre en réseau les acteurs du territoire. 7 - Accompagner les changements de pratiques. 8- Accompagner les entreprises dans la prévention et la gestion des déchets.	Entreprises Etablissements publics Associations EPCI adhérents	• Accompagner les professionnels pour multiplier les mutualisations et augmenter les synergies. • Changer la vision du déchet en ressource.	Tous les piliers
Animateur	14	Accompagner et conseiller les projets émergents. Répondre aux besoins des EPCI pour l'accompagnement de projets.	5- Impulser et soutenir des espaces dédiés à l'économie circulaire. 6 - Mettre en réseau les acteurs du territoire. 7 - Accompagner les changements pratiques. 8 - Accompagner les entreprises dans la gestions de la prévention des déchets.	Elus Citoyens Associations Entreprises EPCI adhérents	• Positionner le SYDED comme un acteur ressource pour conseiller et orienter les porteurs de projets. • Etre un partenaire privilégié des EPCI pour l'accompagnement des porteurs de projets.	Tous les piliers
Animateur	15	Impulser l'ECI dans les établissements scolaires : • Proposer des animations sur l'économie circulaire auprès des scolaires. • Favoriser le réemploi dans le cadre des concours de collecte organisés dans les écoles. • Favoriser le développement de l'alimentation durable.	7- Accompagner les changements de pratiques.	Etablissements scolaires (enseignants et élèves) Associations Partenaires institutionnels	• Accompagner à la réduction des déchets en promouvant l'ECI. • Réduire l'impact environnemental des établissements scolaires. • Acculturer et sensibiliser les élèves à l'économie circulaire.	Tous les piliers
Animateur	16	Organiser et/ou participer à des évènements à destination du grand public dont l'événement Tous au Grand R'.	5- Impulser et soutenir des espaces dédiés à l'économie circulaire. 6 - Mettre en réseau les acteurs du territoire. 7 - Accompagner les changements de pratiques.	Elus Citoyens Associations Entreprises EPCI adhérents Communes Partenaires institutionnels	• Accompagner à la réduction des déchets de manière concrète. • Sensibiliser au réemploi et à la réparation. • Permettre un dialogue de proximité avec les usagers.	Tous les piliers

REÇU EN PREFECTURE
le 26/03/2026
Application agréée E-legalite.com
21_DO-087-258700251-20260306-2026_12_BIS

Posture		Action	Orientation politique	Cible	Objectif	Piliers de l'ECI
Garant	17	Affirmer l'économie circulaire au cœur de l'organisation des services du SYDED.	11 - Devenir le centre de ressources en économie circulaire du territoire.	Elus Citoyens Associations Entreprises EPCI adhérents Communes	• Affirmer l'économie circulaire dans chaque activité et services portés par le SYDED, aussi bien dans les fonctions de gestion des déchèteries, de la collecte des emballages, du transport, que des fonctions supports.	Tous les piliers
Garant	18	S'interroger sur l'évolution de l'organisation actuelle du service public de gestion des déchets dans la perspective de son optimisation organisationnelle et financière pour une équité et qualité du service aux usagers.	9 - Garantir un service efficient et maîtriser les coûts.	Citoyens Entreprises	Mener une étude sur l'opportunité et la faisabilité du transfert de la compétence de collecte des OMr des groupements de communes au SYDED et sur l'évolution d'un schéma de collecte sélective uniforme sur le territoire.	Recyclage
Garant	19	Développer et pérenniser le tri à la source des biodéchets via le compostage de proximité individuel et collectif.	10 - Harmoniser et renforcer le tri et la valorisation.	Citoyens Elus Communes EPCI adhérents	• Offrir une solution de valorisation des déchets alimentaires aux usagers. • Proposer des formations sur le compostage et le jardinage au naturel. • Trouver des approches de sensibilisation innovantes à la gestion des biodéchets. • Favoriser la gestion in situ des biodéchets.	Consommation responsable
Garant	20	Proposer un accompagnement sur la valorisation des végétaux.	11 - Harmoniser et renforcer le tri et la valorisation.	Citoyens Elus Communes EPCI adhérents	• Proposer des solutions de valorisation in situ des végétaux aux usagers pour limiter les apports en déchèterie. • Proposer des formations sur le compostage et le jardinage au naturel. • Trouver des approches de sensibilisation innovantes à la gestion des biodéchets.	Consommation responsable
Garant	21	Adopter un schéma directeur des déchèteries 2035 (maillage, nouvelle génération de déchèteries (création et modernisations) et optimisation du réseau) dans la perspective de constituer un réseau optimisé et assurant une qualité du service identique aux usagers en tout point du territoire.	9 - Garantir un service efficient et maîtriser les coûts. 10 - Harmoniser et renforcer le tri et la valorisation.	Citoyens Entreprises Elus	• Se doter d'une stratégie concernant les équipements que sont les déchèteries afin de les faire entrer dans une logique d'économie circulaire. • Assurer une maîtise des coûts de fonctionnement et d'investissement des déchèteries à court, moyen et long terme.	Recyclage Allongement de la durée de l'usage
Garant	22	Promouvoir l'économie circulaire par le réemploi, la réutilisation et la réparation sur les déchèteries en collaboration avec les acteurs du territoire.	11 - Devenir le centre de ressources en économie circulaire du territoire.	Citoyens Entreprises Associations	• Favoriser le réemploi du don à l'achat. • Sensibiliser les usagers aux pratiques de réemploi et de réduction des déchets. • Accompagner le changement de perception des usagers, du déchet vers la ressource. • Promouvoir les ressourceries comme lieu de consommation responsable.	Allongement de la durée de l'usage Consommation responsable Approvisionnement durable
Garant	23	Limiter l'impact environnemental du transport des déchets du SYDED : • Ecoconduite. • Réduction des transports en optimisant le remplissage des bennes et en diversifiant les moyens de transport (semi-remorque FMA). • Diversification progressive de l'activité des stations de transit pour les recyclables avant transfert après compaction vers le centre de recyclage.	9 - Garantir un service efficient et maîtriser les coûts.	Agents du SYDED Prestataires de service	• Réduire l'impact environnemental du SYDED.	Consommation responsable Approvisionnement durable
Garant	24	Développer des solutions intégrées pour permettre le tri lors des manifestations du territoire et dans le "hors foyers".	10- Harmoniser et renforcer le tri et la prévention.	Citoyens Associations	• Favoriser le tri. • Réduire la quantité de déchets incinérés.	Recyclage

REÇU EN PREFECTURE
le 26/03/2026
Application agréée E-legalite.com
21_DO-087-258700251-20260306-2026_12_BIS

Posture		Action	Orientation politique	Cible	Objectif	Piliers de l'ECI
Garant	25	Développer de nouvelles filières de collecte et valorisation.	10- Harmoniser et renforcer le tri et la prévention.	Citoyens Entreprises EPCI adhérents Communes Partenaires institutionnels Association	• Favoriser le tri. • Réduire la quantité de déchets incinérés et stockés.	Recyclage Allongement de la durée de l'usage

REÇU EN PREFECTURE
le 26/03/2026
Application agréée E-legalite.com
21_DO-087-258700251-20260306-2026_12_BIS