

## CONNaissez-vous l'éco-conception ?

C'est une façon de penser et de fabriquer de manière plus respectueuse de l'environnement. L'écoconception est une démarche multicritères qui permet de réduire les impacts environnementaux des produits, des procédés ou des services sur l'ensemble de leur cycle de vie, tout en préservant leurs qualités d'usage.



## COMPRENDRE L'ÉCO-CONCEPTION

L'éco-conception d'un produit ou d'un service implique de **considérer l'ensemble de son cycle de vie, de la conception à la fin de vie**, en évaluant l'impact environnemental de chaque étape. Cela englobe divers critères tels que **l'utilisation des ressources en eau et minérales**, ainsi que son **effet sur le changement climatique**. Les avantages de cette démarche comprennent une **satisfaction** accrue des clients, une **compétitivité renforcée** grâce à l'innovation, et une **augmentation du chiffre d'affaires** en améliorant les performances techniques et environnementales.

## EXEMPLE

Prenez une brosse à dents dotée d'une tête rechargeable. Cette conception permet de réduire significativement les déchets plastiques. En effet, en ne remplaçant que 20% de la brosse à dents grâce à sa tête interchangeable, on parvient à réduire jusqu'à 92% de plastique comparativement à une brosse classique selon le site du fabricant.



## LA DÉMARCHE D'ÉCOCONCEPTION ENGLOBE PLUSIEURS ÉTAPES

### DES OBJECTIFS

1.

Établir des buts clairs, que ce soit pour améliorer un produit existant ou concevoir un nouveau produit selon des critères écologiques.

### ÉVALUATION

2.

Cela implique de comprendre les impacts environnementaux en identifiant les différentes étapes du cycle de vie, les sources d'impact, les flux entrants et sortants, ainsi que d'évaluer leurs répercussions sur l'environnement.

### AMÉLIORATION

3.

Mettre en place des démarches et des solutions techniques pour développer un produit ou service écoconçu. Cela inclut la proposition de pistes d'amélioration à l'aide d'outils comme les analyses de cycle de vie.

### COMMUNICATION

4.

Valoriser sur le marché la valeur ajoutée environnementale des produits ou services, en soulignant les aspects écologiques pour sensibiliser les consommateurs et le public.

DÉFINITION



**SYDED**  
HAUTE-VIENNE  
tous **écocitoyens** !



# L'ÉCO-CONCEPTION



## CONTACT ET ACCOMPAGNEMENTS

Pour réussir une approche d'écoconception dès le départ, il est souvent utile de faire appel à un bureau d'études spécialisé. Il est important de sélectionner un bureau possédant des compétences en écoconception, évaluation environnementale, et maîtrisant les outils et méthodes tels que l'Analyse de Cycle de Vie (ACV).

Un bureau qui favorise l'innovation collaborative est utile pour repérer les opportunités d'écoconception. Aussi, une bonne connaissance du secteur de l'entreprise permet de mieux comprendre ses pratiques et d'offrir un soutien plus adapté en évaluation environnementale et écoconception.

Pour démarrer ce processus, plusieurs options de soutien sont disponibles :

- Les Directions régionales de l'ADEME
- Le Pôle Éco-conception, un partenaire associatif
- Des centres-relais régionaux spécialisés en écoconception, tels que Soltena pour la Nouvelle Aquitaine

Par ailleurs, plusieurs bureaux d'études spécialisés existent dans différents domaines.



En cas de besoin, contactez RECITA  
(Réseau d'économie circulaire et d'innovation de Nouvelle-Aquitaine)

## LE RÔLE DU SYDED

Le territoire peut soutenir l'éco-conception en mettant en œuvre diverses actions et initiatives.

**ORIENTER** : Le SYDED peut mettre en relation les entreprises avec différents acteurs spécialisés pour accompagner et se lancer dans une démarche d'éco conception.

**SENSIBILISER** : Des ateliers et des campagnes de sensibilisation peuvent être organisés par le SYDED pour informer les entreprises et les consommateurs sur les avantages de l'éco-conception et les inciter à l'adopter.

**RELAYER DES INFORMATIONS** : Le SYDED relaie des informations réglementaires mais également les bonnes pratiques de production et de consommation plus responsables.

**ENCOURAGER LES CIRCUITS COURTS** : Le SYDED peut promouvoir les circuits courts pour réduire les impacts environnementaux liés au transport des produits.

## ET À L'ÉCHELLE LOCALE

Diverses structures, y compris locales, offrent un accompagnement aux professionnels de secteurs d'activités ciblés dans la réalisation d'études d'impact.

Dans ce cadre, certaines d'entre elles ont créé des guides méthodologiques centrés sur l'éco-conception, proposant des outils pratiques et des recommandations pour intégrer des pratiques respectueuses de l'environnement dans la conception et la fabrication de produits.



### SOURCES

[https://agirpourlatransition.ademe.fr/entreprises/econoconception#summaryAnchor\\_2](https://agirpourlatransition.ademe.fr/entreprises/econoconception#summaryAnchor_2)  
You Tube : ECO MAISON : 120 secondes pour comprendre l'éco-conception  
<http://www.oree.org/docs/products/eeco-conception/guide-fiches.pdf>  
<https://www.ctmnc.polaris-creations.fr/home/prestations-besoins/economie-circulaire-eecoconception/>



**SYDED**  
HAUTE-VIENNE  
tous écocitoyens !



ÉCONOMIE CIRCULAIRE  
Territoire  
ENGAGÉ