

## CONSOMMATION RESPONSABLE, POURQUOI ?

Qu'il soit acteur économique (privé ou public) ou citoyen, la **consommation responsable guide chaque acheteur à faire des choix en tenant compte des impacts environnementaux** tout au long du cycle de vie des produits, et ce, pour des biens comme pour des services.

En effet, ces répercussions peuvent être multiples : sur l'eau, l'air, les sols, la biodiversité, et le changement climatique. Afin de les limiter, il est important que chacun soit **attentif à sa manière de consommer**. Cela inclut non seulement le **choix des produits achetés**, mais aussi **leur utilisation et leur gestion en fin de vie**.



## LES CLEFS POUR ADOPTER UNE CONSOMMATION RESPONSABLE

### 01 RÉFLECHIR AVANT D'ACHETER

Se poser les bonnes questions avant d'acheter

Envisager les alternatives à l'achat de produits neufs

Eviter les produits jetables

Privilégier les articles avec moins d'emballage

Choisir des produits locaux et de saison

Favoriser les labels environnementaux mais également l'étiquette énergie, l'indice de réparabilité ou l'affichage environnemental

### 02 MIEUX UTILISER MOINS GASPILLER

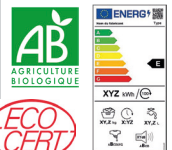
Suivre les instructions d'utilisation qui permettent le bon fonctionnement d'un produit

Éteindre les appareils électroniques pour économiser de l'électricité

Entretien des produits

Réduire le gaspillage alimentaire en planifiant les achats et en cuisinant les restes.

Utiliser la garantie légale et contacter le service après-vente du fabricant ou un réparateur indépendant.



*Le réseau des Chambres de Métiers et de l'Artisanat de Nouvelle-Aquitaine avec le soutien de l'ADEME et de la Région Nouvelle-Aquitaine a lancé Répar'acteurs®. Cette marque recense les artisans acteurs de la réparation et fait connaître les enjeux et les bénéfices de cette démarche éco-responsable.*

*Exemples de communication responsable*

### 03 DONNER UNE SECONDE VIE AUX PRODUITS

Si le produit fonctionne encore : don, troc, vente d'occasion auprès des Ressourceries ou associations locales ou via le site public <https://dons.encheres-domaine.gouv.fr/>

Lorsque l'objet ne fonctionne plus et ne peut plus servir à personne, il faut envisager le recyclage total ou partiel. En dernier recours, on peut opter pour la valorisation énergétique ou le stockage dans un centre dédié aux déchets.

Liste des ressourceries sur le territoire



**SYDED**  
HAUTE-VIENNE  
tous **écocitoyens** !



# CONSOMMATION RESPONSABLE



## EXEMPLE : LA LESSIVE

### À L'ACHAT

- Achetez des lessives porteuses d'un **label environnemental**.
- Privilégiez les **versions concentrées** : Grâce à leur format et à leur poids réduits, ces bidons nécessitent moins de carburant pour être transportés en magasin, ce qui diminue les émissions de gaz à effet de serre et contribue à préserver l'environnement.
- **Adoptez les écorecharges**, ce qui limite les emballages.

### À L'USAGE

- Respectez les **doses** indiquées.
- **Baissez la température** de lavage.
- Utilisez le **programme « Éco »**, plus long mais moins gourmand en énergie.
- Utilisez la **machine à laver à pleine charge** pour ne pas multiplier les cycles de lavage.

### EN FIN DE VIE

- Déposez le bidon d'emballage de la lessive dans le **bon bac de collecte**.



## LES ACTIONS À MENER EN TANT QU'ÉLUS

+ **Echanger, informer, sensibiliser** sur les enjeux environnementaux de la consommation,

+ **Former le personnel de la collectivité** sur leur rôle en matière de transition écologique et les enjeux environnementaux de la consommation, mieux connaître les outils de planification, identifier les axes de travail, définir les moyens financiers à mobiliser, organiser une stratégie. Pouvoir échanger au sein de la collectivité sur les projets à mettre en œuvre, les difficultés rencontrées, les leviers à actionner, etc.

+ **Former les acteurs du territoire** (citoyens, professionnels, scolaires, associations, personnels de la collectivité, etc.) sur les enjeux environnementaux de la consommation et sur ce que chacun peut faire à son niveau et dans son domaine.

+ **Mobiliser les acteurs du territoire** en les réunissant, en les faisant travailler ensemble.

+ **Identifier les besoins et attentes** des acteurs du territoire et accompagner le changement de pratiques.

+ **Accompagner les acteurs du territoire** sur le changement de comportement, et de consommation, d'achat en favorisant par exemple les ateliers de réparation, cours de couture, etc.

+ **Valoriser les offres plus sobres et plus responsables** sur le territoire. Identifier et valoriser les filières professionnelles favorisant l'allongement de la durée d'usage de produits sur le territoire (réparateurs, vendeurs de produits d'occasion, recycleries...) et les pratiques de consommation plus sobres et plus responsables sur le territoire (bibliothèques, matériauuthèques, « boîtes à donner »), favoriser les jardins partagés, le don dans les déchèteries, mettre en avant les acteurs de la location de matériel...), les acteurs locaux proposant une offre plus sobre et plus responsable.

+ **Faciliter l'installation sur le territoire**, ou à proximité, de services allant dans le sens d'une consommation plus sobre et plus responsable.

